

Департамент общего образования Томской области
Областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Томский физико-технический лицей»

Принята

на заседании методического совета
ОГБОУ «ТФТЛ»

от « 30 » августа 2021г.
Протокол № 5

Утверждаю

Директор
ОГБОУ «ТФТЛ»

В.С. Ефремов

августа 2021г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности
«Медиацентр»**

Возраст обучающихся: 12 – 15 лет
Срок реализации: 2 года (408 ч.)

Автор-составитель:
Филиппова Ольга Алексеевна,
педагог дополнительного образования

Томск 2021

Содержание

I	РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ	3
1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1.	Направленность программы	3
1.2.	Актуальность программы	4
1.3.	Отличительные особенности программы	5
1.4.	Педагогическая целесообразность	5
1.5.	Цель программы	5
1.6.	Возраст обучающихся	6
1.7.	Объем программы	6
1.8.	Срок реализации программы	6
2.	Планируемые результаты освоения программы	6
2.1.	Требования к результатам освоения программы	6
2.2.	Способы и формы проверки результатов освоения программы	7
II	СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ	8
1.	Тематическое содержание программы	8
III	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	11
1.	Учебный план	11
2.	Календарный учебный график	18
3.	Система условий реализации программы	30
3.1.	Кадровые условия реализации программы	30
3.2.	Психолого-педагогические условия реализации программы	31
3.3.	Материально-технические условия реализации программы	32
3.4.	Учебно-методическое обеспечение программы	33
3.5.	Учебно-информационное обеспечение программы	34

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа позволяет организовать обучение детей в техническом направлении электронных медиа в рамках деятельности Медиацентра. Помимо традиционной телевизионной техники сюда относятся все медиа, сочетающие в себе акустические и оптические сигналы: кино, видео, мультимедиа, а также интернет. Междисциплинарный подход данной программы собрал в себе инженерные науки, информационные технологии, оформительские элементы. В отличие от классических инженерных специальностей, специалистам по медийному оборудованию необходимы особо разносторонние умения: техника и искусство, производство и коммуникации, информатика и электроника, а также знания из области естественных и социальных наук.

Дополнительная общеразвивающая программа составлена с опорой на следующие нормативные документы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (статья 75 «Дополнительное образование детей и взрослых»).
- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся».
- Концепция развития ДОД до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Минпросвещения России от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196».
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Методические рекомендации по обеспечению санитарно-эпидемиологических требований к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи МР 2.4.0242-21. (П. 5.4.).
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 08.11.2015 №09-3242 «О направлении информации с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

1.1. Направленность программы.

Направленность программы техническая. В качестве основных технических объектов изучаются медиаустройства(цифровая техника, программное обеспечение), но всё это изучается в контексте формирования медиакультуры обучающихся. Медиакультура – это часть общей культуры, связанная со средствами коммуникации. Этот термин понимается в двух аспектах. С одной стороны, речь идет о социально-культурных явлениях, связанных с медиа (мир книг, мир телевидения, мир газет и журналов, мир радио, мир интернет -ресурсов и др.). С другой стороны, акцентируется взаимодействие человека с миром медиа, его восприятие и творческое самовыражение через коммуникационные средства, которые в конечном счете обеспечивают полноценное включение человека в общество. Влияние медиакультуры возрастает с каждым днем, так как видео, интернет открывают широчайшие возможности для индивидуального общения с компьютером, позволяющим не только читать или создавать тот или иной текст, но и реализовывать творческие идеи .

Программа предусматривает развитие креативных способностей подростков через систему упражнений, творческих заданий, создание собственного проекта или коллективного проекта средствами медиа.

1.2. Актуальность программы

Учитывая, что сейчас всё чаще используются медиатехнологии (технологии работы с информацией), современная молодёжь самостоятельно создаёт медиапродукцию и одновременно является её потребителем. Кроме этого всё современные проекты для обучающихся требуют создание различных медиапродуктов.

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. Наиболее значимые информационные компетенции: знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах; владение навыками работы с различными видами информации.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание Медиацентра, где проходит изучение всей технической совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

В Медиацентре отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для изучения технических основ электронных медиа.

Современному обществу необходимы люди, способные не только к техническому освоению электронных медиа, но и способных творчески подходить к любым трудностям. Сейчас креативное мышление – залог успешного развития.

Одним из наиболее эффективных методов формирования креативного мышления является проектная деятельность. Работа в проекте помогает развить творческие способности подростков. Воплощая проект, следует начать с формирования оригинального замысла, в конце проекта может быть создан новый творческий продукт, который ценен тем, что представляет собой уникальное видение мира, свойственное конкретному человеку. Кроме того, подростки получают позитивный опыт конкурентного взаимодействия.

Создания медийного продукта является хорошей возможностью для реализации обучающимся творческой индивидуальности, продемонстрировать эффективность работы в команде, приобрести опыт достижения совместного результата и целенаправленное освоение технических основ электронного медиа.

1.3. Отличительная особенность программы

Данная программа предполагает освоение технологий организации индивидуальной и групповой творческой работы, изучение специфики медиа-языка и медиа-устройств для создания реального медиа-продукта и размещения его распространения в сервисах общего доступа.

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств, дает возможность приобрести опыт достижения группового результата посредством сотрудничества, освоение медийных технологий в игровой творческой форме.

1.4. Педагогическая целесообразность программы

Данная программа педагогически целесообразна, т. к. при ее реализации школьный медицентр, оставаясь самостоятельным структурным подразделением, становится важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию медиакультуры обучающихся, прививает навыки профессиональной деятельности: исследовательской, поисковой.

Применяемые на занятиях методы обучения и содержательный компонент программы в полной мере отвечают возрастным особенностям целевой аудитории.

Индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческий потенциал подростков.

1.5. Цель программы

Цель программы – изучение технических и программных основ медиаиндустрии в контексте формирования и развития медиакультуры обучающегося

Задачи программы.

Обучающие:

- Ознакомить с основами медийной продукции.
- Изучить медиаустройства на структурном уровне и основ работы цифрового оборудования и программ цифровой обработки материалов.
- Научить создавать социально значимый медиаконтент.

Развивающие:

- Развивать способность к концентрации внимания.
- Развивать волю, внимание, память, фантазию.
- Развитие деловых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, инициативность, аккуратность и т.д., формирующие потребность у учащихся в самопознании, саморазвитии.

Воспитательные:

- Актуализировать такие личностные качества, как уверенность в себе, независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение, способность к конструктивному диалогу.

1.6. Адресат программы

Программа ориентирована на дополнительное образование обучающихся в возрасте 12-15 лет. В возрасте 12-14 лет меняется система ценностей и интересов. То, что было ценно, обесценивается, появляются новые кумиры, характер взаимоотношений с взрослыми и родителями часто носит протестный характер. В этом возрасте подростки тянутся ко всему необычному, часто увлекаются неформальными течениями. Работа в медицентре позволит подросткам направить свою энергию на создание проектов значимых для себя и своего окружения. Участие в деятельности медицентра позволит приобщить и помочь развить сильные стороны подростка, которые будут поддерживать

их на протяжении всей жизни. В возрасте 15-16 наиболее активно происходит "идентификация личности". Главная задача подростка на этом этапе - собрать все знания о себе и создать из них целостного человека. Поэтому в этом возрасте на первый план выходит общение со сверстниками. И здесь участие ребенка в медицентре является актуальной для него.

1.7. Объем программы

Нормативный срок освоения программы 408 академических часа. Из них теоретических 111 часов. Практических – 297 часов, из которых 70 часов отведено на индивидуальное консультирование.

1.8. Срок реализации программы

Срок реализации программы – 2 года, по 6 академических часов в неделю.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

2.1. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы, обучающиеся будут

Знать:

- виды и методики создания медийной продукции;
- основы составления новостей, сообщений, репортажей, интервью;
- техники поиска нестандартных решений;
- приёмы и способы взаимодействия в группе;
- базовые методы компьютерной обработки изображений и аудиофайлов.

Уметь:

- писать сообщения, информации, заметки, статьи, анонсы, рекламные тексты на заданные темы;
- работать с фото и видеокамерой в том числе на смартфонах;
- работать с программами по обработке и монтажу фото и видео на компьютере/смартфоне;
- подбирать стратегию для развития и продвижения аккаунтов в социальных сетях;

- проводить опросы, брать небольшое интервью, проводить мини-блицы;
- самостоятельно планировать пути достижения целей;
- владеть приёмами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире, эффективно работать в команде;
- применять методы активации творческого мышления для работы над собственным медиапроектом;
- осознанно работать с вербальными и визуальными компонентами, выделять главное и структурировать;
- решать технические задачи в процессе работы над проектом;
- качественно оформлять работы для итогового показа.

Иметь опыт:

- коллективного взаимодействия в процессе работы над проектом;
- самостоятельной разработки медиапродукта от замысла до презентации итоговой работы;
- разрешения проблемной ситуации с помощью изученных методов;
- презентации результатов творческой деятельности.

2.2. Способы и формы проверки результатов освоения программы

Виды контроля

- входной контроль предназначен для определения исходного уровня дивергентного мышления, умения ориентироваться в медийных технологиях и определения индивидуальных траекторий обучения по программе;
- текущий контроль осуществляется в виде просмотров и обсуждений результатов творческой деятельности;
- контроль результативности программы осуществляется в форме презентации проектного медиапродукта.

Формы проверки результатов

- включенное наблюдение за процессом деятельности;
- анализ результатов выполнения заданий;
- экспертная оценка презентации результатов творческой деятельности;

Формы подведения итогов: Презентация итоговых групповых медиапродуктов (фильм, скрайбинг, социальная реклама, фотовыставка, видеорепортаж, ток-шоу).

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

1. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теоретически х	Практически х	
1	<i>Вводное занятие</i>	6	0	0	
1.1.	Теория: Знакомство учащихся с сайтом, социальными группами и мессенджерами ТФТЛ. Знакомство с программой «Медиацентр».	0	1	0	Опрос
1.2	Практика: Коллективно-творческое дело (КТД) «Придумываем медийные проекты». Обсуждаем. Голосуем.	0	0	5	Анализ результатов творческой деятельности
2	Составление плана индивидуальных/групповых медиа проектов.	13	0	0	
2.1.	Теория: Основы проектной деятельности. Разработка общей идеи плана, аватар, стратегии. Разработка	0	2	0	Опрос

	контент плана. Определение медиа площадок и ресурсов.				
2.2.	Практическое занятие: Составление плана.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
2.3.	Практическое занятие: Работа над проектом.	0	0	6	Анализ результатов творческой деятельности
2.4.	Индивидуальное консультирование	0	0	3	Презентация готовых работ.
3	<i>Основы фотографии</i>	78	0	0	
3.1.	Теория: История создания и развития фотосъемки. Этапы и особенности. Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата. Классификация и типы цифровых фотоаппаратов. Основы фотосъемки. Основные функции зеркального фотоаппарата. Выдержка, диафрагма, диапазон чувствительности в единицах ISO.	0	25	0	Выполнение тестового задания
3.2.	Практика: Тематическая фотосессия. Организация выставки.	0	0	43	Анализ результатов творческой деятельности
3.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	10	Презентация готовых работ.
4	<i>Основы работы в программе Photoshop. Цветообработка. Информационная</i>	48	0	0	

	<i>составляющая фотофайлов.</i>				
4.1.	Теория: Типы цифровых фото файлов. JPEG, RAW. Сжатие файлов. Цветовое пространство Adobe RGB, sRGB. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения. Работа с уровнями и кривыми. Шумоподавление. Цветовые и художественные фильтры. Работа с кистями. Фоторамки. Наложение художественного текста.	0	15	0	Выполнение тестового задания
4.2.	Практика: Создание баннера/эмблемы для мероприятия.	0	0	25	Устная защита.
4.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	8	Презентация готовых работ.
5	<i>Основы видеосъемки и монтажа</i>	78	0	0	.
5.1.	Теория: Введение в видеопроизводство. Если вы режиссер-оператор. Основные критерии качества изображения. Экспозиция. Фокусировка. Освещение. Звукозапись. Движение кадра и движение в кадре.	0	20	0	Анализ результатов творческой деятельности
5.2.	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	0	0	10	Презентация готовых работ.
5.3.	Практическое занятие: Съемка 4 видов панорам Работа над проектом.	0	0	10	Презентация готовых работ.
5.4.	Практическое занятие: Съемка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном	0	0	10	Презентация готовых работ.

	яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).				
5.5.	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горящей свечи.	0	0	10	Презентация готовых работ.
5.6.	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	0	0	10	Презентация готовых работ.
5.7.	Индивидуальное консультирование	0	0	8	Презентация готовых работ.
6	<i>Дизайн презентаций</i>	48	0	0	
6.1.	Теория: Базовые принципы. Шаблоны и цвета. Типографика. Эмоциональные иллюстрации. Схемы и визуализация данных.	0	20	0	Анализ результатов творческой деятельности
6.2.	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	0	0	25	Презентация готовых работ.
6.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	3	Презентация готовых работ.
7	<i>Журналистика</i>	78			
7.1.	Теория: Знакомство с журналистикой. Виды прессы. Имидж журналиста. Стили и жанры журналистики; Новостные сюжеты (синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж). - деловые издания	0	28	0	Выполнение тестового задания

	<p>(серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.).</p> <p>Общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обзоры, посвящённые той или иной отрасли образования и др.).</p> <p>«Жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.).</p> <p>Специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации). Имидж журналиста.</p>				
7.2.	<p>Практика:</p> <p>Выбор командой медижанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария. Съёмка рабочего материала.</p> <p>Работа над проектом.</p>	0	0	35	Презентация готовых работ.
7.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	15	Презентация готовых работ.
8	Завершение медийного продукта	59	0	0	Анализ результатов творческой деятельности

8.1.	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	0	0	30	Анализ результатов творческой деятельности
8.2.	Практика: Презентация итоговой работы	0	0	6	Презентация готовых работ.
8.3.	Индивидуальное консультирование	0	0	23	Презентация готовых работ.
		408	111	297	

1. Тематическое содержание программы

Код раздела, темы	Названия тем	Содержание
1	Вводное занятие (6 часов)	<p>Теория: Знакомство учащихся с сайтом, социальными группами и мессенджерами ТФТЛ. Знакомство с программой «Медиашкола 2021».</p> <p>Практика: Коллективно-творческое дело (КТД) «Придумываем медийные проекты». Обсуждаем. Голосуем.</p> <p>Индивидуальная работа: Придумать статью «Топ 5/8/10» чего либо важного для других учащихся и интересных им самим.</p>
2	Составление плана индивидуальных/групповых медиа проектов. (13 часов)	<p>Теория: Основы проектной деятельности. Разработка общей идеи плана, аватар, стратегии. Разработка контент плана. Определение медиа площадок и ресурсов.</p> <p>Практика: Составление плана.</p> <p>Работа над проектом.</p>
3	Основы фотографии	<p>Теория: История создания и развития фотосъёмки. Этапы и особенности. Устройство и</p>

	(78 часов)	<p>принцип работы цифрового фотоаппарата. Классификация и типы цифровых фотоаппаратов. Основы фотосъемки. Основные функции зеркального фотоаппарата. Выдержка, диафрагма, диапазон чувствительности в единицах ISO.</p> <p>Практика: Тематическая фотосессия. Организация выставки.</p>
4	<p>Основы работы в программе Photoshop. Цветообработка. Информационная составляющая фотофайлов.</p> <p>(48 часов)</p>	<p>Теория: Типы цифровых фото файлов. JPEG, RAW. Сжатие файлов. Цветовое пространство Adobe RGB, sRGB. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения. Работа с уровнями и кривыми. Шумоподавление. Цветовые и художественные фильтры. Работа с кистями. Фоторамки. Наложение художественного текста. Практика: Создание баннера/эмблемы для мероприятия.</p>
5	<p>Основы видеосъемки и монтажа</p> <p>(78 часов)</p>	<p>Теория: Введение в видеопроизводство. Если вы режиссер-оператор. Основные критерии качества изображения. Экспозиция. Фокусировка. Освещение. Звукозапись. Движение кадра и движение в кадре.</p> <p>Практика:</p> <p>Задание 1. Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.</p> <p>Задание 2. Съемка 4 видов панорам</p> <p>Работа над проектом.</p> <p>Задание 3. Съемка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).</p> <p>Задание 4. Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горящей свечи.</p>

		Задание 5. Съёмка этюдов на работу с движущейся камерой.
6	Дизайн презентаций (48 часов)	<p>Теория: Базовые принципы. Шаблоны и цвета. Типографика. Эмоциональные иллюстрации. Схемы и визуализация данных.</p> <p>Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.</p>
7	Журналистика (78 часов)	<p>Теория: Знакомство с журналистикой. Виды прессы. Имидж журналиста. Стили и жанры журналистики; Новостные сюжеты (синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж). - деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.). Общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обзоры, посвящённые той или иной отрасли образования и др.). «Жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.).</p> <p>Специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации). Имидж журналиста.</p> <p>Практика: Выбор командой медиажанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария. Съёмка рабочего материала. Работа над проектом.</p>
8	Завершение медийного продукта (59 часов)	<p>Практика: Консультации по итоговой работе. Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.</p> <p>Презентация итоговой работы</p>

III. Организационный раздел

1. Календарный учебный график

№	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля
	Лекция, презентация	1	Знакомство учащихся с сайтом, социальными группами и мессенджерами ТФГЛ. Знакомство с программой «Медиашкола».	Опрос
	Коллективно-творческое дело	2	«Придумываем медийные проекты». Обсуждаем. Голосуем.	Анализ результатов творческой деятельности
2.	Групповая творческая работа	2	Презентуем, обсуждаем медийные проекты. Голосуем.	Презентация выбранных проектов
3.	Проблемная беседа, упражнение, поисковое задание	2	Основы проектной деятельности. Разработка общей идеи плана, аватар, стратеги. Разработка контент плана. Определение медиа площадок и ресурсов.	Опрос
4.	Групповая творческая работа	2	Составление плана.	Анализ результатов творческой деятельности
5.	Тематические задания по подгруппам	2	Работа над проектом. Определяем индивидуальный/групповой проект. Прописываем конкретные идеи.	Групповая рефлексия результата
6.	Тематические задания по подгруппам	2	Работа над проектом. Прописываем «аватар»	Групповая рефлексия результата
7.	Тематические задания по подгруппам	2	Работа над проектом. Прописываем конкретный план действий и стратегию реализации проекта.	Презентация
8.	Индивидуальная работа над завершением работы	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов

				творческой деятельности
9.	Индивидуальная работа над завершением работы	1	Индивидуальное консультирование	Презентация готовых работ.
10.	Лекция, презентация	1	История создания и развития фотосъемки.	Устный опрос
11.	Лекция, презентация	2	История создания и развития фотосъемки.	Выполнение тестового задания
12.	Семинар	2	Этапы и особенности развития фотосъемки	Анализ результатов выступлений
13.	Семинар	2	Этапы и особенности развития фотосъемки	Анализ результатов выступлений
14.	Проблемная беседа, презентация	2	Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата.	Устный опрос
15.	Проблемная беседа, презентация	2	Устройство и принцип работы цифрового фотоаппарата.	Устный опрос
16.	Проблемная беседа, поисковое задание	2	Классификация и типы цифровых фотоаппаратов.	Анализ результатов творческой деятельности
17.	Проблемная беседа, презентация	2	Основы фотосъемки.	Устный опрос
18.	Проблемная беседа, презентация	2	Основы фотосъемки.	Устный опрос
19.	Проблемная беседа, презентация	2	Основные функции зеркального фотоаппарата.	Устный опрос
20.	Проблемная беседа, презентация	2	Выдержка.	Устный опрос
21.	Проблемная беседа, презентация	2	Диафрагма.	Устный опрос
22.	Проблемная беседа, презентация	2	Диапазон чувствительности в единицах ISO.	Устный опрос
23.	Самостоятельная работа	2	Тематическая фотосессия. Определяем тему.	Анализ результатов творческой деятельности
24.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Определяем стиль.	Рабочие материалы

25.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Готовим риквезит	Рабочие материалы
26.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
27.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Готовим риквезит	Рабочие материалы
28.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Определяем локацию, угол, ракурс фотосъемки.	Групповая рефлексия результатов
29.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
30.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Определяем локацию, угол, ракурс фотосъемки.	Групповая рефлексия результатов
31.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Подготовка моделей	Анализ результатов творческой деятельности
32.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
33.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия. Подготовка моделей	Групповая рефлексия результатов
34.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
35.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
36.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
37.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности

38.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
39.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Анализ результатов творческой деятельности
40.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Групповая рефлексия результатов
41.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
42.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Тематическая фотосессия.	Групповая рефлексия результатов
43.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки. Подготовка материалов Рабочие материалы	Рабочие материалы
44.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки. Подготовка материалов	Рабочие материалы
45.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
46.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки. Подготовка материалов	Готовый презентационный материал
47.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
48.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки. Подготовка материалов	Готовый презентационный материал
49.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
50.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Организация выставки. Подготовка, оформление пространства для выставки	Проект оформления выставки

51.	Творческая работа групповая	2	Организация выставки. Подготовка, оформление пространства для выставки	Оформления выставки
52.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
53.	Творческая работа групповая	1	Организация выставки. Открытие выставки	Презентация готовых работ.
54.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Типы цифровых фото файлов. JPEG, RAW.	Устный опрос
55.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Сжатие файлов.	Выполнение задания
56.	Проблемная беседа, поисковое задание	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Определение тематики и содержания	Анализ результатов творческой деятельности
57.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop. Цветовое пространство Adobe RGB, sRGB.	Устный опрос
58.	Проблемная беседа, поисковое задание	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Определение тематики и содержания.	Выполнение задания
59.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения.	Устный опрос
60.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения.	Выполнение задания
61.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Работа со слоями: наложение слоев, прозрачность, заливка, типы наложения.	Выполнение задания
62.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop.	Устный опрос

			Работа с уровнями и кривыми.	
63.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Работа с уровнями и кривыми.	Выполнение задания
64.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Шумоподавление.	Устный опрос
65.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop. Цветовые и художественные фильтры.	Устный опрос
66.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Применение фильтров	Выполнение задания
67.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
68.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Работа с кистями.	Устный опрос
69.	Лекция, презентация, упражнение	1	Основы работы в программе Photoshop. Фоторамки.	Устный опрос
70.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Использование фоторамки	Выполнение задания
71.	Лекция, презентация, упражнение	2	Основы работы в программе Photoshop. Наложение художественного текста.	Устный опрос
72.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Использование фоторамки	Выполнение задания
73.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Использование фоторамки	Презентация работ
74.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности

75.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия.	Групповая рефлексия результатов
76.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия.	Групповая рефлексия результатов
77.	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное/групповое консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
78.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Защита проекта	Защита проекта
79.	Самостоятельная творческая работа	2	Создание баннера/эмблемы для мероприятия. Защита проекта.	Защита проекта
80.	Лекция	2	Введение в видеопроизводство.	Тестовое задание
81.	Проблемная беседа, презентация	2	Если вы режиссер-оператор.	Устный опрос
82.	Проблемная беседа, презентация	2	Если вы режиссер-оператор.	Устный опрос
83.	Проблемная беседа, презентация	2	Основные критерии качества изображения.	Тестовое задание
84.	Проблемная беседа, презентация	2	Экспозиция.	Устный опрос
85.	Проблемная беседа, презентация	2	Фокусировка.	Тестовое задание
86.	Проблемная беседа, презентация	2	Освещение.	Устный опрос
87.	Проблемная беседа, презентация	2	Освещение.	Устный опрос
88.	Проблемная беседа, презентация	2	Звукозапись.	Устный опрос
89.	Проблемная беседа, презентация	2	Движение кадра и движение в кадре.	Устный опрос
90.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	Групповая рефлексия результатов
91.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	Групповая рефлексия результатов

92.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	Групповая рефлексия результатов
93.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	Презентация готового проекта
94.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
95.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Создание раскадровки по рекламному ролику, с использованием таблицы крупностей плана.	Презентация готового проекта
96.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
97.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
98.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
99.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Презентация готового проекта
100.	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
101.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка 4 видов панорам Работа над проектом.	Презентация готового проекта
102.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	Групповая рефлексия результатов
103.	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съёмка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном	Групповая рефлексия результатов

			яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	
104	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	Групповая рефлексия результатов
105	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
106	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	Презентация готового проекта
107	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
108	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов по работе с экспозицией и диапазоном яркостей сцены (белый и черный фон за объектом).	Презентация готового проекта
109	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горячей свечи.	Групповая рефлексия результатов
110	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горячей свечи.	Групповая рефлексия результатов
111	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горячей свечи.	Презентация готового проекта
112	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
113	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим	

			светом, с основным источником света в виде горячей свечи.	
114	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
115	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Этюд по работе с рисующим и заполняющим светом, с основным источником света в виде горячей свечи.	Презентация готового проекта
116	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	Групповая рефлексия результатов
117	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	Групповая рефлексия результатов
118	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	Презентация готового проекта
119	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
120	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	Групповая рефлексия результатов
121	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
122	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практическое занятие: Съемка этюдов на работу с движущейся камерой.	Презентация готового проекта
123	Проблемная беседа, презентация	2	Базовые принципы.	Тестовые задания
124	Проблемная беседа, презентация	2	Базовые принципы.	Тестовые задания
125	Проблемная беседа, презентация	2	Шаблоны и цвета.	Тестовые задания
126	Проблемная беседа, презентация	2	Шаблоны и цвета.	Тестовые задания
127	Проблемная беседа, презентация	2	Типографика.	Тестовые задания
128	Проблемная беседа, презентация	2	Типографика.	Тестовые задания
129	Проблемная беседа, презентация	2	Эмоциональные иллюстрации.	Тестовые задания

130	Проблемная беседа, презентация	2	Эмоциональные иллюстрации.	Тестовые задания
131	Проблемная беседа, презентация	2	Схемы и визуализация данных.	Тестовые задания
132	Проблемная беседа, презентация	2	Схемы и визуализация данных.	Тестовые задания
133	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
134	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
135	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
136	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
137	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
138	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
139	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
140	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
141	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
142	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
143	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Защита проектов

144	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
145	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Защита проектов
146	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
147	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Защита проектов
148	Творческая работа групповая/индивидуальная	1	Практика: Выполнение индивидуальных творческих работ. Работа над проектом.	Защита проектов
149				
150	Проблемная беседа, презентация	2	Знакомство с журналистикой.	Устный ответ
151	Проблемная беседа, презентация	2	Знакомство с журналистикой.	Тестовое задание
152	Проблемная беседа, презентация	2	Виды прессы.	Устный ответ
153	Проблемная беседа, презентация	2	Имидж журналиста.	Устный ответ
154	Проблемная беседа, презентация	2	Стили и жанры журналистики	Устный ответ
155	Проблемная беседа, презентация	2	Стили и жанры журналистики	Тестовое задание
156	Проблемная беседа, презентация	2	Новостные сюжеты (синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж).	Устный ответ
157	Проблемная беседа, презентация	2	Деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.)	Устный ответ
158	Проблемная беседа, презентация	2	Общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые	Устный ответ

			той или иной отрасли образования и др.).	
159	Проблемная беседа, презентация	2	Общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обзоры, посвящённые той или иной отрасли образования и др.).	Тестовое задание
160	Проблемная беседа, презентация	2	«Жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.).	Устный ответ
161	Проблемная беседа, презентация	2	«Жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.).	Устный ответ
162	Проблемная беседа, презентация	2	Специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).	Устный ответ
163	Проблемная беседа, презентация	2	Специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).	Тестовое задание
164	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Выбор командой медижанра итоговой работы, распределение ролей в команде.	Тестовое задание
165	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Выбор командой медижанра итоговой работы, распределение ролей в команде.	Тестовое задание
166	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
167	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Выбор командой медижанра итоговой работы, распределение ролей в команде.	Групповая рефлексия результатов
168	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
169	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
170	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов

				творческой деятельности
173	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
174	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
175	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
176	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Написание сценария.	Групповая рефлексия результатов
177	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
178	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
179	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
180	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
181	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
182	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
183	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
184	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Съёмка рабочего материала.	Групповая рефлексия результатов
185	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Работа над проектом.	Групповая рефлексия результатов
186	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности

185	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Работа над проектом.	Защита проектов
186	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
187	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Работа над проектом.	Защита проектов
188	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
189	Творческая работа групповая/индивидуальная	1	Работа над проектом.	Защита проектов
190	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
191	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
192	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
193	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
194	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
195	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
196	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
197	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
198	Творческая работа групповая/индивидуальная	2	Практика: Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	Групповая рефлексия результатов
199	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов

214	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
215	Индивидуальная работа	2	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
216	Защита проектов	2	Презентация итоговой работы	Презентация готовых работ.
217	Защита проектов	2	Презентация итоговой работы	Презентация готовых работ.
218	Защита проектов	2	Презентация итоговой работы	Презентация готовых работ.
219	Индивидуальная работа	1	Индивидуальное консультирование	Анализ результатов творческой деятельности
	Итого	408		

3. Система условий реализации программы

Программой предусмотрено проведение занятий-бесед с демонстрацией большого количества визуального материала. В структуру теоретических занятий включены упражнения по определению и развитию уровня дивергентного мышления, что позволяет активизировать механизмы аналитического мышления и памяти.

Выполнение практических заданий предполагает возможность выбора различного уровня творческой свободы:

- упражнение – выполнение такого задания связано с повторением эталонного изображения;
- поисковые задания – разработаны в соответствии с методом «свобода в системе ограничений»;
- творческие задания – выполнение таких заданий предполагает максимальную свободу поиска решения заданной проблемы.

3.1. Кадровые условия реализации программы

Обучение осуществляется высококвалифицированными преподавателями-практиками, экспертами в области медиатворчества, имеющими опыт реализации программ дополнительного образования.

Для реализации программы в плане проведения практических и теоретических занятий требуется один преподаватель, имеющий высшее образование и опыт медийной деятельности.

3.2. Психолого-педагогические условия реализации программы

Для успешной реализации дополнительной общеразвивающей программы должны быть обеспечены следующие психолого-педагогические условия:

1. Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования.
2. Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений.
3. Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности.
4. Приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства.
5. Учет этнокультурной ситуации развития детей.
6. Создание благоприятных условий развития подростков в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром;
7. Объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил, и норм поведения в интересах человека, семьи, общества.
8. Выполнение правил педагогической поддержки:
 - Ребенок не может быть средством в достижении педагогических целей.
 - Самореализация педагога — в творческой самореализации ребенка.
 - Всегда принимай ребенка таким, какой он есть, в его постоянном изменении.
 - Все трудности неприятия преодолевай нравственными средствами.
 - Не унижай достоинства своей личности и личности ребенка.
 - Дети — носители грядущей культуры. Соизмеряй свою культуру с культурой растущего поколения. Воспитание — Диалог культур.

- Не сравнивай никого ни с кем, сравнивать можно результаты действий.
- Доверяя — не проверяй!
- Признавай право на ошибку и не суди за нее.
- Умей признать свою ошибку.
- Защищая ребенка, учи его защищаться.

3.3. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебного кабинета
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная мебелью на 10 - 30 посадочных мест Оборудование: Компьютер преподавателя, Проектор с экраном (мультимедиа); Выход в интернет; Столы для выполнения творческих заданий; Мобильная доска	315/3
Компьютерный класс	Компьютерный класс: 10-30 учебных компьютеров, выход в интернет	308

Для реализации программы необходимо:

1. Программное обеспечение (Shotcut, Blender, Stopmotion Linux, Ardour)
2. Системное программное обеспечение (Linux), Графический редактор для проектной деятельности (Figma)
3. Принтер цветной, ч/белый
4. Картридж, бумага
5. Фотоаппараты.
6. Смартфоны с возможностью видеосъёмки.

7. Микрофоны.
8. Звуковые колонки
9. Бумага офисная, бумага цветная.
10. Фотобумага

3.4. Учебно-методическое обеспечение программы

Процесс обучения и воспитания основывается на личностно-ориентированном принципе обучения детей с учетом их возрастных особенностей. Организация педагогического процесса предполагает создание для обучающихся такой среды, в которой они полнее раскрывают свои творческие способности, чувствуют себя комфортно и свободно. Этому способствует комплекс методов, форм и средств образовательного процесса.

Формы проведения занятий разнообразны. Это и лекции, и объяснение материала с привлечением обучающихся, и самостоятельная работа над замыслом, проектная деятельность. На занятиях предусматриваются следующие формы учебной деятельности: индивидуальная (обучающемуся дается индивидуальное задание с учетом его возможностей для самостоятельного выполнения), фронтальная (работа со всеми одновременно в режиме беседы, деловой игры, проблемного обсуждения), групповая (разделение обучающихся на группы для выполнения проектного задания).

Красной нитью через весь образовательный процесс проходит исследовательская деятельность обучающихся. Именно это является условием формирования образовательных компетенций.

В течение занятия 1/3 времени отводится на изучение теоретического материала, оставшееся 2/3 времени отводится на практическую деятельность. В ходе практической деятельности предусматривается анализ результатов самостоятельной работы, теоретической информации, обсуждение оптимальной последовательности выполнения задачи, поиск наиболее эффективных способов воплощения собственного замысла. В конце занятия, после сборки и фотографирования разработанных вариантов решения задачи, обучающиеся демонстрируют друг другу свои результаты и отмечают интересные и оригинальные решения, дают советы по более эффективному воплощению замыслов.

Содержание учебных разделов обеспечивает информационно-познавательный уровень и направлено на приобретение практических навыков работы с цифровой техникой, дополнительных знаний, ясному пониманию целей и способов воплощения авторских замыслов.

3.1 Материально-технические условия реализации программы

Аппаратные средства:

- Компьютер, клавиатура, мышь, колонки;
- Видеокамера со штативом;
- Фотоаппарат;
- Носители информации;
- Интернет.

Программные средства

- Операционная система Linux

3.5. Учебно-информационное обеспечение программы

1. Pinnacle Studio 10. Видеомонтаж и создание DVD / Под редакцией А.С. Александрова. - М.: Технический бестселлер, Триумф, 2019. - 288 с..
2. Глушаков, С. В. Цифровое видео и аудио. Секреты обработки на ПК / С.В. Глушаков, А.В. Харьковский. - М.: АСТ, АСТ Москва, ВКТ, 2017. - 320 с.
3. Кит, Андердал Цифровое видео для "чайников" / Андердал Кит. - М.: Диалектика / Вильямс, 2020. - 597 с.
4. Ричардсон, Я. Видеокодирование. H.264 и MPEG-4 - стандарты нового поколения / Я. Ричардсон. - М.: Техносфера, 2018. - 288 с.
5. Скоппеттуоло, Дион iMovie. Обучение для профессионалов от Apple. Создание фильмов на Mac и устройствах под управлением iOS (+ DVD-ROM) / Дион Скоппеттуоло. - М.: ЭКОМ Паблишерз, 2017. - 344 с.
6. Столяров, А. М. Ваш первый видеофильм / А.М. Столяров, Е.С. Столярова. - М.: НТ Пресс, 2021. - 184 с.
7. Столяров, А. М. Уроки по видеомонтажу (+ CD-ROM) / А.М. Столяров, Е.С. Столярова. - Москва: РГГУ, 2020. - 256 с.
8. Телевизионная журналистика. 4-е издание. Издательство Московского университета «Высшая школа» 2002 <http://www.textfighter.org/text6/23.php>
9. Энг, Т. Цифровое видео. Справочник / Т. Энг. - М.: АСТ, 2021. - 1000 с.
10. Уилл Бишоп-Стивенс. Ты можешь рисовать мультики - М.: Эксмодетство, 2018 г.
11. Блофилд Роберт. Ты можешь снять фильм - М.: Эксмодетство, 2018 г.
12. Бирли Ш. Ты можешь стать блогером. - М.: Эксмодетство, 2018 г.
13. А.И.Лапин. Фотография как... Учебное пособие. - М.: Изд-во Московского университета, 2003. - 296 с

14. П.Косенко. «Живая цифра». Издательство «Тримедиа Контент». - Москва, 2013
15. Александр Альтендорфер. Анимация кадр за кадром. - М.: ДМК Пресс, 2016г.

Интернет-ресурсы:

1. «Основы фотографии». Автор – Антон Уницын, электронный курс, платформа «Coursera»
2. Учимся работать в Figma: учебник и видеоуроки на русском. <https://awdee.ru/figma/>
3. Познавательный портал Movavi <https://www.movavi.ru/learning-portal>